

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Radu, Raluca-Nicoleta**
Contact raluca.radu@fjsc.ro

Domeniul ocupațional Învățământ universitar/ cercetare

Experiența profesională

Perioada	Din octombrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), TIC et les Industries de l'information et la communication (Master, anul II), Deontologie și autoreglementare (master, anul I), Deontologie (licență, anul II), Introducere în sistemul mass-media (licență, anul I, suplینire), Științele comunicării și științele economice (Școala doctorală)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Departamentul de Jurnalism, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Din februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), Studii de piață pentru lansarea unui produs mass-media (Master, anul II) Seminarii: Tehnici de colectare a informației (I- ID), Tehnici de investigare (II- ID), Deontologie (III)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2005- februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Seminarii: Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (I), Tehnici de investigare (II), Etică, Deontologie (III), Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2002-februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar

Activități și responsabilități principale	Seminarii: Tehnici de redactare (I), Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (II), Tehnici de investigare (II), Deontologie (III), Radio (I)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Relații publice - ONG
Perioada	Iunie- decembrie 2000 și martie-septembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Asistent de proiect
Activități și responsabilități principale	implementare, elaborare de programe
Numele și adresa angajatorului	Fundația Freedom House, Romania (București)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație non-guvernamentală în domeniul comunicării și al protejării drepturilor omului (mai ales libertatea de exprimare și de informare)

Educație și formare

Perioada	Octombrie 2005-octombrie 2008
Calificarea / diploma obținută	Doctor (diploma nr. 758/ 18.05.2009)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Școala doctorală în Științe ale Comunicării
Perioada	septembrie - decembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	cursuri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Student la cursurile de Total Quality Management, Financial Accounting, Corporate Valuation, pe perioada unei burse de cercetare a CIRIUS
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Aarhus School of Business (ASB), Dk
Perioada	2002-2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire (nr. 2/ 27.01.2004)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Modulul psiho-pedagogic pentru personalul din învățământ
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București
Perioada	2000- 2001
Calificarea / diploma obținută	Master (diploma nr. 205/15.07.2002)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Perioada ianuarie - iunie 2001

Calificarea / diploma obținută cursuri

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite O bursă Erasmus- Socrates în comunicare comercială internațională

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Mid Sweden University, Se

Perioada 1996-2000

Calificarea / diploma obținută **Licență** (diplomă nr. 2205/2.07.2001)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Jurnalism

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Perioada 1992-1996

Calificarea / diploma obținută **Bacalaureat** (nr. 2798/19.08.1996)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Uman

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Școala Centrală, București

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Româna

Limbi străine - Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C1	C1	B2	B2	B2

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Activitate universitar	de	management	<p><i>Din noiembrie 2015</i> – Director al Departamentului de Jurnalism, FJSC.</p> <p><i>Martie 2012 – Noiembrie 2015</i> - Prodecan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării.</p> <p><i>Din ianuarie 2012</i> – Reprezentant al FJSC în Senatul Universității din București.</p> <p><i>Iunie 2010 – februarie 2012</i> secretar științific al Consiliului FJSC.</p> <p><i>Februarie 2010 – februarie 2012</i> director al programelor de Învățământ la distanță din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p> <p><i>Din ianuarie 2010</i> – Co-editor și din iunie 2011, Editor al Revistei Române de Jurnalism și Comunicare, deținută de FJSC, UB (indexată Ebsco din 2010 și ProQuest, din 2011, Repec, din 2013, cotate B+ de către CNCSIS)</p> <p><i>Din octombrie 2008</i> – membru în Comisia de Calitate a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p> <p><i>Din 2004</i> - reprezentant al catedrei de presă în Consiliul FJSC</p> <p><i>Din ianuarie 2012</i> – membru în Consiliul Departamentului de Jurnalism.</p>
Profesor invitat			<p>13 ianuarie 2011 - Erich Brost Institute for International at Dortmund University „Romanian journalism: Influencing and influenced by the Romanian society”</p> <p>23-29 aprilie 2007 - profesor Erasmus la HELHO, Tournai- Belgia: Financial Communication (în engleză), Déontologie des médias (în franceză)</p>
Proiecte de cercetare și de consultanță			<p><i>Din sept 2016</i> – membru al Action CA15101, Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT) - http://www.cost.eu/COST_Actions/ca/CA15101.</p> <p><i>Din aprilie 2016</i> – Coordonator pentru România al Observatorului European de Jurnalism.</p> <p><i>Iunie 2011-mai 2012.</i> Director operativ al proiectului POSDRU 64075 – Universitatea pentru viitor în societatea comunicării. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 20.089.315 RON</p> <p><i>Februarie 2010 – Iulie 2013</i> Membru FJSC în proiectul FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe - MediaAct”, contract 244147. Cercetare, administrare de proiect. Ceilalți membri ai consorțiului: Erich Brost Institute gGmbH, Germania (lider), Institut d'Etudes Politiques de Toulouse, Franța, Department of Social and Political Studies, University of Milan, Italia, Journalism Research and Development Centre, University of Tampere, Finlanda, Medienhaus Wien GmbH, Austria, Institute for Media and Journalism, Unverisità della Svizzera italiana, Lugano, Elveția, Institute of Political Science, Department of Communication and Journalism, University of Wroclaw, Polonia, Centre d'Analyse et de Recherches Interdisciplinaire sur les medias, l'Université Paris II, Franța și Tunisia, Fontys School of Journalism, Fontys University of Applied Sciences, Olanda, The MediaWise Trust, Marea Britanie, Institute of Journalism and Communication of the University of Tartu, Estonia. Valoarea totală a contractului: 1.468.811 EUR.</p> <p><i>2009 - 2011</i> Membru FJSC în proiectul „Tous journalistes”, finanțat de CNRS, Franța. Ceilalți membri ai consorțiului: I3M/IRSIC, Universités de Nice, Toulon et Aix-Marseille; Université de Genève; EJDG/ELICO, Université de Lyon.</p>

noiembrie 2008- martie 2009

Membru FJSC în proiectul IDEI „Modele ale consumului de mass-media în lumea rurală românească: identități tradiționale, identități europene”, finanțat de către Universitatea din București (contract 12/2008).

Cercetare, organizare conferință internațională.

Valoarea totală a contractului: 40.000 RON.

noiembrie 2006 – mai 2008

Membru FJSC în cadrul proiectului PHARE de asistență pentru Centrul Național al Cinematografiei, „Strengthening the Audio-Visual Sector, Technical Assistance for the Project PHARE 2004/016-772.03.15.02, Enhancement and Development of the Technical Expertise of the Romanian Audio-Visual Sector, Sub-Component B, EuropeAid/121512/D/SV/RO”.

Backstopping. Ceilalți membrii ai consorțiului: PRO Management GmbH (lider), Deutsche Hörfunkakademie, HMR International (Germania).

Valoarea totală a contractului: 498.500 EUR.

octombrie 2004 - septembrie 2006

Membru FJSC, UniBuc în programul pan-european „TRIMEDIAL Projekt Nr. D/04/B/F/PP-146 110”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci- educație continuă pentru jurnaliștii din presa locală.

Cercetare, administrare de proiect, relații cu presa.

Ceilalți membrii ai consorțiului: Deutsche Hörfunkakademie, Germania (lider), Kuratorium für Journalistenausbildung, Austria, Universitatea St. Kliment Ohridski, Bulgaria, Center for Journalistik og Efteruddannelse, Danemarca, Verband Lokaler Rundfunk in Nordrhein - Westfalen, Germania, Ver.di Nordrhein - Westfalen, Germania, European Journalism Centre, Olanda, Media Academie, Olanda, European Journalism Training Association, Olanda, HISA IDEJ, Slovenia, Radio Akademija, Slovenia.

Valoarea totală a contractului: 281.500 EUR.

mai 2005- decembrie 2005

Membru FJSC în proiectul de cercetare „Procesul integrării României în Uniunea Europeană reflectat de instituțiile de presă din România”, contract nr. 127 din 09.05.2005 al Fundației StartMedia și al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, finanțat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale. Valoarea totală a contractului: 58.340 RON.

2005-2007

Cercetător media pentru TEHNE- Centre for Innovation and Development in Education, Romania în proiectul „Digitisation in the communications sector: a challenge for Europe”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci.

Ceilalți membrii ai consorțiului: Collegi de Periodistes de Catalunya, Spania, Centro Protocolar De Formação Profissional Para Jornalistas, Portugalia, Fons Formació Zona Mediterrania, Spania, Rogaland Kurs-Og Kompetansesenter - Rogaland Training and Education Centre, Norvegia, Sindicato dos Jornalistas, Portugalia, Sindicat de Periodistes de Catalunya, Spania, Union of Cyprus Journalists, Cipru.

Valoarea totală a contractului: 526.442 EUR.

Competențe și aptitudini tehnice Cercetător media (vezi mai sus).

Competențe și aptitudini de
utilizare a calculatorului Windows.

Permis(e) de conducere Autoturisme categoria B.

Informații suplimentare**Asociații profesionale:**

Membru fondator, secretar al Asociației Formatorilor din Jurnalism și Comunicare, România, din 2007.

Membru al European Media Management Education Association (EMMA), 2010, International Communication Association, 2013.

Coordonare de doctoranzi la Universitatea din București

Arina Moga – Strategii editorial și de business pentru televiziunile de știri (susținere - 2017)

Oana Yila – Politicile de comunicare ale Uniunii Europene (susținere - 2018)

Marian Popovici – Alfabetizarea digitală și puterea consumatorilor online (2016-2019)

Laurențiu Mușoiu – Rezistența redacțiilor la presiunile patronale (2015-2018)

Referent intern pentru doctoranzii Universității din București

Anamaria Neagu (2016)

Daniela Popa (2013)

Barbara Franziska Lammlein (2014).

Referent extern, comisie de abilitare la Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș (2016)

Participări la conferințe și seminarii internaționale:

Radu, RN (2016), "Rational Decision Making, the Anti-Vaccination Movement and Counter Reactions on Social Media", 9-12 November, ECREA 2016, 6th European Communication Conference.

Radu, RN (2013), "On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study", 11-12 October, Media and Religion workshop, organised by the Media and Religion TWG of ECREA (European Communication Research and Education Association), in cooperation with the Doctoral School in Media Studies of Bucharest University and the AFCOM (Association of Educators in Journalism and Communication), Bucharest, Romania.

Coman, C., Radu, RN (2013), "Media accountability instruments and external communication through the eyes of journalists", 17-21 June, ICA conference, London, UK.

Radu, RN (2012) "New grounds for negotiating change - The effects of new media on the changing face of journalism", 8 – 9 November 2012, New Media and the Public Sphere, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark.
<http://podcast.hum.ku.dk/mediaviewer/?objectId=870>

Radu, RN (2012), "Romanian Architecture or the Cultural Market who would not grow up", 5-8 sept. 2012, 7th Conference of the European Research Network Sociology of the Arts, University of Music and Performing Arts, Vienna, Austria.

Coman, M., Radu, R. Preoteasa, M. (2012) "Media accountability in developing and developed markets. Results of the MediaAct - Media Accountability and Transparency in Europe project (FP7)". 18-19 May 2012, Communication, Media and Civic Culture International Conference, University of Bucharest.

Radu, R, Popa, D (2012) "Caught in transition. Aligning personal, organizational and professional norms and values in newsrooms". 27-28 ian. 2012, "Media Accountability – Potentials and Pitfalls in the Era of Web 2.0" hosted by the European Journalism Observatory, together with the University of Lugano (Switzerland) and the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences

1-2 dec. 2011, Les Entretiens du webjournalisme, Metz, France

Lazăr, M., Drulă, G., et Radu, R. (2011), Les formations au journalisme et le professionnalisme sur le Web

22-23 September 2011 – Media Branding 2011: Between authenticity and image: managing media brands in a transforming landscape. University of Vienna, Austria.
"Branding strategies based on discounted cultural products"

12-13 noiembrie 2010 – XII Forum "Communiquer et Entreprendre". Information, Communication et responsabilité des Médias. ISIC, Rabat, Maroc.

Lazăr, M & Radu, R. « Questionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain »

29-30 octombrie 2010 - PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării, ediția a V-a, UBB Cluj, România
„Responsabilitatea jurnalistică în sfera publică"

5-6 febr. 2010- EMMA Annual Conference "The Changing Ecology of the Media" (University of Westminster and the Media Management & Transformation Centre, Jönköping International Business School) "Rules, Norms and Shared Definitions: the Management of Professional Systems around Journalistic Products"

19-21 nov. 2009 - International Conference "Change in progress. Models of/ Models for Journalism and Communication" (University of Bucharest and the Association of Trainers in Journalism and Communication)
Surugiu, R. & Radu, R., "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach"

11-12 mai 2009 - International Conference "Média 2009: Dvacet let poté / Media 2009: 20 Years After", Prague, Czech Republic (Department of Media Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague in cooperation with Goethe Institut Prag)

"Legislation- from pressure factor to stability factor for the institutional system of the Romanian media";

20 febr 2009 - conferința internațională "Media programming and media consumption in the rural world, București, România"

"Professional systems in the business media for the rural world - an analysis on the Romanian audiovisual"

5-6 mai 2006 - 3rd International Conference "The Economy and Change Management", Timișoara, România, "The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars".

8 octombrie 2003 - Accounting Dept. Research Seminars, Aarhus Business School, Danemarca
"An Economic Experiment in a Romanian Economic Weekly";

11-13 aprilie 2003 - Simpozionul internațional „Particularități și sincronism european în învățământul jurnalistic românesc”, Sibiu
„Cât de importante sunt seminariile de jurnalism economic?”.

Participări la conferințe și seminarii naționale

16 mai 2016, sesiunea de comunicări științifice „Arhitectura recentă – discurs critic”, UAUM,
"O piață culturală care se maturizează greu"

20-21 mai 2011 Conferința națională FJSC & AFCOM, București
„Lumile profesionale creative din România, după căderea comunismului”

28 mai 2010 - Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială, 2010, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
„Legislația – de la factor de presiune la factor de stabilitate pentru jurnalismul românesc contemporan”

7 mai 2010 - Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Mediamorfoze: Presă – relații publice - publicitate, după 20 de ani”
„20 de ani de profesionalizare în presa din România. Numărătoarea continuă”

8 mai 2009- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Comunicarea crizei, crizele comunicării”
„Serviciu public? Definiții cultural-cognitive conflictuale despre presă, în perioada de criză economică”.

22 mai 2008- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC,
„Mecanisme de susținere a inițiativei antreprenoriale în jurnalism și cinematografie”.

7 iunie 2007- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC,
„Etica profesională sau ce înseamnă să fii și creativ și inteligent în industriile culturale”.

8 iunie 2006 - Sesiunea de comunicări a FJSC,
„Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”.

24 martie 2005 - Sesiunea de comunicări a FJSC,
„Presa locală din România – tipuri de media folosite”- Mihai Coman, Raluca Radu, Alina Hoge, Irene Buhăniță, Mădălina Bălășescu.

7-8 iunie 2004 - Sesiunea de comunicări a FJSC,
„Împărtășirea viziunii și a misiunii - experiența daneză”.

21 mai 1999 - Sesiunea de comunicări în relații publice, FJSC
„Relațiile publice în Ministerul Afacerilor Externe”

Premii/ burse

Aprilie-iunie 2014: Bursă a Swiss National Science Foundation- IZK0Z1_154180 la European Journalism Observatory, Universita della Svizzera italiana (USI).

oct. 2005- ian. 2009: bursa Ministerului Educației - CNCSIS pentru doctoranzi (bursă BD),

sept.- dec. 2003: bursă de cercetare CIRIUS la Aarhus School of Business - Departamentul Contabilitate, Danemarca,

ian.- mai 2001: bursă Erasmus- Socrates la MidSweden University, Suedia,

1994, 1995: mențiune la faza pe țară a Olimpiadei de latină,

1995: reprezentant al României la Certamen Ciceronianum Arpinas, un concurs internațional în Italia, de traducere și comentare a textelor lui Cicero,

1994: premiul I la prima ediție a Certamen Ovidianum, un concurs național de comentarii la poemele lui Ovidiu.

Radu, Raluca-Nicoleta

Lista de lucrări

Cărți de autor:

Radu, R. / Preoteasa, M. (2012) *Economia mass-media*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-2264-1.

Radu, R. (2011) *Instituții culturale în tranziție. Despre creativitate în jurnalismul și cinematografia din România, după 1944*, București: Nemira, ISBN 978-606-57-9170-1.

Volume coordonate:

Radu, R. (coord.) (2015) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-4693-7.

Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) (2009) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București: Editura Universității din București, ISBN 978-973-737-727-2.

Articole de dicționar:

Radu, R. (2011) "Romania", în George A. Barnett (ed.) *Encyclopaedia of Social Networks*, Sage, ISBN 978-141-297-9115.

Capitole de carte:

Radu, R. 2015. "Norme și valori în comunicarea publică". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 17-41.

Radu, R. 2015. "Protejarea vieții private". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 135-160.

Păun, M. și Radu, R. 2015. "Prezentarea adevărului". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 112-134.

Băluță, O. și Radu, R. 2015. "Evitarea stereotipurilor". În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 161-177.

Radu, R., Popa, D., (2014), "Media accountability and journalism education". În S. Fengler, T. Eberwein, G. Mazzoleni, C. Porlezza și S. Russ-Mohl (ed.) *Journalists and Media Accountability. An International Study of News People in the Digital Age*. New York etc.: Peter Lang, pp. 249-263, ISBN 978-1433122811.

Radu, R. (2013), "Intelligent Behaviours and Creative Behaviours in Mass-Media. A Professional Ethics Approach". În Boicu, R. (coord.) *Media, Public Communication and Globalization*, Ed. Universității din București, pp. 75-84, ISBN 978-606-16-0201-8.

Coman M., Radu R., Preoteasa M., Paun M., Badau H., (2011), „Romania: twenty years of professionalization in journalism and still counting”, in Eberwein, Fengler, Lauk, Leppik-Bork eds., *Mapping Media Accountability - in Europe and Beyond*, Koln: Herbert von Halem Verlag, pp.142-155, ISBN 978-3-86962-038-1.

Radu, R. (2009) „Romanian Legislation: from political pressure factor to institutional stability factor”, în Jirak, J, Kopplova, B și Kasl Kollmannova, D (ed.), *Media dvacet let pote/ Media Twenty Years After*, Praha: Portal, pp. 170-181, ISBN 978-80-7367-446-5.

Radu, R. (2009), „Despre cum funcționează instituțiile democratice (și cum ar trebui să funcționeze)”, pp. 6-19, „Autoritățile locale”, pp. 60-71, „Consiliul Național al Audiovizualului”, pp. 108-112. În Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), „Cuvânt introductiv”. În Surugiu, R. & Radu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București, pp. 7-8.

Lazăr, M., Coman, C., Radu, R. și Surugiu, R. (2008), „Ne acceptă?”. În Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, pp. 11-63, ISBN 978-973-558-360-6.

Coman, M., Radu, R., Hoge, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2006), „Trimedial Working in Local Journalism: Romania and the CEE countries”. În Paukens, H. și Uebbing, S. (ed.), *Trimedial Working in European Local Journalism*, Reinhard Fischer, Munchen, pp. 119-141. ISBN 978-3832944209 .

Articole în reviste științifice:

Radu, R. (2016/ online first, 2015) "Sanctioning journalistic misconduct. An application of cumulative prospect theory on journalistic self-regulation issues". *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, vol. 17 no. 8, pp. 1095-1112, ISSN 1741-3001.

Fengler et alii - incl. Radu, R. (2015), "How effective is media selfregulation? Results from a comparative survey of European journalists". *European Journal of Communication*, Vol. 30(3) 249–266, ISSN 1460-3705.

Radu, R. (2013), "On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study", *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2-3, pp. 34-42, ISSN 1842-256x.

Radu, R. (2012), „The business media for the rural world: an analysis on the Romanian audiovisual”, *Eastern European Countryside*, Torun, Poland, pp. 111-124, ISSN 1232-8855.

Lazăr, M. & Radu, R. (mai 2012), „Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain”, *MULTIMED* no 1, ed Université Fernando Pessoa, pp. 53-65, ISSN 2182-6552.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach", *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 4 (4), pp. 93-102.

Radu, R. (2009) "Legislation- from pressure factor to stability factor for the Romanian media", *Belgorod State University Scientific Bulletin, Philology, Journalism, Pedagogy, Psychology* ("Законодательство: от инструмента давления до фактора стабильности медиасистемы Румынии" Р.-Н. Раду,. Научные ведомости Белгородского государственного университета, Гуманитарные науки Филология Журналистика Педагогика Психология), Belgorod, Rusia, 14 (69), pp. 34-42.

Radu, R. (2007) „Fac babele audiență în România? Determinanți culturali pentru succesul programelor de televiziune neficționale”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2(1), pp. 13-22.

Radu, R. (2006) „Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 1 (2-3), pp. 75-82.

Radu, R. (2005), „Vision and mission sharing: the Danish intellectual capital statement experience”, *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Inderscience, Geneva, 3 (2), pp. 262 – 277, ISSN 1479-4853.

Coman, M., Radu, R., Hoge, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2005), „Presă locală din România - tipuri de media folosite”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (4), pp. 3-10, ISSN 1842-256x.

Hoge, A., Radu, R. (2005) „Autoreglementarea presei în România – Statutul și Codul Deontologic al Jurnalistului”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (1), pp. 3-10.

Radu, R. (2004) „E-licitație - un experiment economic într-un săptămânal economic”, *Jurnalism & Comunicare*, București, 3 (1), pp. 30-41.

Articole în volume de conferințe:

Surugiu, R. & Radu, R. (2010), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach", *Models of- Models for Journalism and Communication*, București, Editura Ars Docendi, pp. 445-460, ISBN 978-973-558-515-0.

Radu, R. (2006) "The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars", the Proceeding of the 3rd International Conference The Economy and Change Management, Timișoara, Romania, 5-6 May 2006, pp. 127-136, ISSN 1842-4880.

Traduceri:

Radu, R. (2007) *Despre jurnalism, la modul serios* (traducere a Taking Journalism Seriously, Barbie Zelizer, Sage Publications, 2004), Polirom, Iași, ISBN 978-973-46-0550-7.

Mitarca, M., Radu, R. (2003, reeditat în 2010) *Totul despre relațiile publice* (translation of This

is PR/ The Realities of Public Relations, 7th ed./ 10th ed., Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Wadsworth Publishing, 2000/ 2009) Polirom, Iași, 684 p, ISBN 973-681-449-1 și 978-973-46-1684-8.